

## Oltre l'assistenza clienti tradizionale

Deskero è un progetto tutto italiano che parte da un'idea innovativa: creare **un nuovo tipo di rapporto con i propri clienti**, per valorizzarli al massimo. Perché un business vincente deve poter contare su una clientela affezionata e innamorata, un gruppo di autentici fan.

Utopia? No: un legame tanto forte si crea tramite un'assistenza clienti impeccabile, capace di andare oltre le dinamiche tradizionali di domanda e risposta. Perché fornire un servizio non basta più: bisogna **creare un vero e proprio dialogo con la propria rete di clienti, per anticipare le necessità ed essere costantemente in ascolto dei loro feedback**.

Deskero mette a disposizione di ogni azienda degli strumenti semplici ed efficaci per rendere più facile, più veloce e più moderna la propria *customer care*. L'obiettivo? Snellire al massimo la gestione dell'assistenza clienti, attraverso **un software semplicissimo e funzionale che sfrutti anche le moderne piattaforme social**.

## Mettere ordine nel caos

La tecnologia e soprattutto internet hanno portato **a un moltiplicarsi dei canali di comunicazione**: i clienti si mettono in contatto con l'azienda in mille modi diversi e il caos diventa presto esponenziale. Come gestirlo, senza perdere di vista niente?

Deskero è un software *cloud based* (a cui si può avere accesso tramite un qualsiasi PC collegato a internet) che mette **ordine fra le richieste di aiuto e di informazione, facendole confluire in un unico database e mantenendole organizzate** in maniera semplice e integrata. Email, telefonate, chat, siti web, social networks: attraverso Deskero sarà possibile tenere sotto controllo ogni cosa con pochi click del mouse, senza perdere più nulla su post-it vaganti in mezzo a scrivanie troppo dense.

Il focus del software è tutto sulla **semplicità**: per offrire un'assistenza clienti davvero impeccabile, con un personale ed un budget ridotti e senza dover perdere ore e ore in training formativo. E per portarla un passo oltre, utilizzando i social in maniera moderna e intelligente.

## Mille possibilità per un unico software

E questo è solo l'inizio, perché Deskero ha **moltissime funzionalità** create per ottimizzare al massimo la gestione dei clienti, snellire i tempi di risposta e agevolare l'organizzazione e del personale incaricato all'assistenza. Attraverso il software sarà possibile:

- **personalizzare** completamente la veste grafica del proprio portale di assistenza, in modo renderlo adatto alle proprie esigenze;
- gestire in modalità preferenziale **i clienti più importanti**, in modo da garantire loro un servizio davvero speciale;
- **pre-configurare** le risposte più comuni, per ridurre i tempi di gestione;
- inserire le soluzioni all'interno di una **knowledge base**, un database pubblico per la consultazione autonoma;
- comunicare attraverso un sistema di **chat** con qualsiasi operatore immediatamente disponibile;
- raccogliere feedback e domande **direttamente dal proprio sito internet**;
- avere accesso a comodi **report visivi**, per tenere monitorato con uno sguardo il lavoro degli operatori addetti all'assistenza clienti.

## Molto più del solito software

Deskero non è il solito noioso software gestionale: ha **una personalità davvero unica**, nella forma e nella sostanza.

La sua **interfaccia è graficamente incantevole**, minimale ma flessibile, studiata apposta per adattarsi a qualsiasi tipo di esigenza, ed è così intuitiva da non aver bisogno di alcun tipo di training!

Le **funzioni di social monitor** permettono di tener costantemente monitorata la presenza dei propri prodotti e dei propri competitor sui social network, verificando commenti e menzioni...

ma non solo! Queste funzioni sono anche un efficace strumento per **analizzare il loro andamento nel corso del tempo**, valutando giorno per giorno le variazioni sul volume di attività.

Deskero è l'unico software di questo tipo a mettere a disposizione di qualsiasi azienda **strumenti di monitoraggio sui social realmente efficaci ed immediati**, senza perdersi in funzionalità troppo complesse e costose.

## Un software per tutte le aziende

Deskero è un prodotto nuovo, disponibile sul mercato con **quattro diverse fasce di prezzo** pensate per ogni tipologia di attività.

È l'unico a disporre di **una tipologia di abbonamento assolutamente gratuita**: perfetta per i non professionisti (hobbisti e titolari di negozi di artigianato, on-line e non), o per ogni azienda interessata a sperimentare, senza limiti di tempo!

Deskero offre anche **un piano speciale pensato su misura per i social media manager**, che permette di sfruttare al massimo le funzioni social anche con un budget ridotto.

Ovviamente non mancano le opzioni adatte alle aziende che necessitano di un servizio più complesso e strutturato e che mettono a disposizione degli operatori **i più avanzati strumenti di ticket management** e di risoluzione dei problemi ed è anche disponibile **un servizio enterprise per la completa customizzazione del software**.

## Da dove viene?

Deskero vuole portare l'assistenza clienti nel futuro, fornendo **nuovi strumenti di lavoro ma senza rinunciare alla bellezza estetica e alla semplicità**, per mettere tanto i clienti quanto gli operatori che utilizzano il software tutti i giorni completamente a loro agio.

Dopo aver passato 12 anni seguendo clienti di ogni tipo dal punto di vista tecnico e gestionale,



- **Web:** [www.deskero.com](http://www.deskero.com)
- **General info:** [info@deskero.com](mailto:info@deskero.com)
- **Accountancy:** [sales@deskero.com](mailto:sales@deskero.com)
- **Press release:** [press@deskero.com](mailto:press@deskero.com)
- **Tech support:** [support@deskero.com](mailto:support@deskero.com)

**Fausto Iannuzzi** ha pensato di inventarsi un software nuovo per gestire in maniera integrata l'assistenza clienti. Unendo la sua esperienza come project manager e architetto software a quella di un team di programmatori e designer, ha progettato Deskero.

**Un anno di sviluppo, un'interfaccia grafica che si pone l'obiettivo di surclassare i competitors internazionali, una comunicazione pensata per un target nuovo, fatto non solo da aziende ma anche da social media manager, software house, e-commerce...** Deskero è tutto questo, e rappresenta uno sforzo estremamente innovativo nell'ambito della programmazione e del design italiani.

## Contatti

Sito web: [www.deskero.com](http://www.deskero.com)

Per informazioni: [info@deskero.com](mailto:info@deskero.com)

Per supporto tecnico: [support@deskero.com](mailto:support@deskero.com)

Per informazioni su costi e preventivi: [sales@deskero.com](mailto:sales@deskero.com)

**Fausto Iannuzzi (CEO e fondatore)**

[fausto.iannuzzi@deskero.com](mailto:fausto.iannuzzi@deskero.com)

**Ebe Buzzi (communication strategist)**

[press@deskero.com](mailto:press@deskero.com)